

Manual für die Anwendung der Logos Kulturförderung und Swisslos



Zusammenfassung

2011 erhielt der Kanton St.Gallen ein neues Erscheinungsbild. Um ein einheitliches Auftreten und die Lesbarkeit und Übersichtlichkeit bei Druckerzeugnissen zu erreichen, wurde der Umgang mit den Grundelementen dort definiert. Um auch eine Einheitlichkeit im Umgang mit den Logos der Kulturförderung des Kanton St. Gallen und der Kulturförderung in Kombination mit Swisslos als Absender bzw. Sponsor bei Dritterzeugnissen zu erreichen, ein kurzer Überblick mit Hinweisen für den Umgang in Bezug auf die Grösse, den Hintergrund und den Abstand.



SWISSLOS

Grössen Minimum

Format Breite x Höhe	A6 105 x 148 mm	A5 148 x 210 mm	A4 210 x 297 mm	A3 297 x 420 mm	F4 895 x 1280 mm
Logo Kulturförderung Breite in mm	28 mm	35 mm	41 mm	47 mm	142 mm
Logo Kulturförderung/Swisslos Breite in mm	45 mm	55 mm	65 mm	75 mm	224 mm

Hintergrund

Grundsätzlich sollten die Logos auf einem weissen bzw. hellen Hintergrund gesetzt werden. Bei dunklem Hintergrund, bitte das Wappen weiss hinterlegen.



Mindestabstände

Bei der Platzierung des Logos ist darauf zu achten, dass ein Mindestabstand zum Seitenrand und zu den weiteren Logos eingehalten wird:

